

Introduce M. **Congiu** : L'Agente mono-mandatario non è impedimento alla concorrenza, in un mercato aperto al pluri-mandato. Dunque tutelare la realtà del mono-mandato e la realtà del pluri-mandato.

Lirosi (Sen. PD) : l'art. 34 del decreto è impraticabile. Il settore RCA è imperfetto, soprattutto al Sud, per le mille difficoltà che si riscontrano.

Premuti (Adiconsum) : Nel confronto tariffe/condizioni il Cliente verrà informato degli esempi peggiorativi, dunque limitazione della concorrenza. L'RCA è ormai accettata da tutti come ammortizzatore sociale. Il costo della scatola nera ritorna in tariffa !

Modestini (FPA) : Questo decreto è una sciocchezza : pensate alle telefoniche, alla posta, alle banche. Gli Intermediari devono colloquiare, uniti, con le istituzioni per abolire questo mostro. Grazie a tutte queste norme ci stanno diminuendo i contribuenti del Fondo Pensione.

Sivori (G.A. Unipol) : il carico di lavoro si appesantirebbe notevolmente, come già accaduto con le norme in vigore.

Picaro (G.A. Sai) : Con i preventivatori istituzionali, difficile avere i preventivi in tempo utile. Il pluri-mandato è un valore, ma solo se è una libera scelta. Abbiamo già chiesto un riconoscimento economico alla Mandante, consapevoli che ricadrà sui premi.

Consoli (G.A. Itas) : Operazione maldestra.

Olivieri (G.A. Zurich) : La ns. professionalità non è ostacolo alla concorrenza : anche noi abbiamo chiesto alla Mandante una remunerazione. Vogliamo maggior chiarezza sul concetto di "informazione". Come possono pretendere dalle Agenzie mono-mandatarie una tale elasticità operativa se non sono attrezzate/formate ?

Lucchetti (G.A. Cattolica) : Non potendo intervenire sulle tariffe, in un settore diviso tra Compagnie, Intermediari, Periti e Carrozzeri, rappresentando 1 o 10 marchi, come facciamo a dare il servizio richiesto dal Consumatore ? Chiediamo la collaborazione tra A e A.

Nicoletti (G.A. Sai) : premesso che sono mono-mandataria, inondare di carte il Cliente non si può definire trasparenza.

Proccia (G.A. Allianz) : Mi sento preso per il collo da Mandante, Consumatore, Legislatore, ISVAP, da tutti.

Rosato (G.A. Allianz) : Sono d'accordo sul combattere le frodi, ma dev'essere lasciata libertà di scelta mono/pluri-mandato. Le Compagnie che sono contrarie alla mutualità danneggiano il mercato.

Franchi (G.A. Groupama) : Questa rischia di essere una battaglia di retroguardia, bisogna fare qualcosa di più forte. Gestissero le Compagnie l'RCA, la malfunzionalità del sistema non è nostra. Noi non possiamo garantire adeguatezza di prodotti che non conosciamo.

??? (G.A. Toro) : Questo articolo 34 è frutto di un compromesso che non porta vantaggi a nessuno, e non ha tenuto assolutamente conto del Cliente, patrimonio dell'Agenzia. Sottovalutato il rapporto fiduciario Cliente/Agente.

Mezzalira (G.A. Toro) : Norma inapplicabile. Abbiamo scritto alla Authority della Concorrenza.

Leonelli (MAGAP- Milano) : Non ho ancora sentito recriminare sul fatto di dover "informare" in merito ad altre condizioni di polizza, oltre alle tariffe : in un paese civile le condizioni RCA devono essere intellegibili ed uguali per tutti, dato l'obbligo ; il lutto l'ho indossato il 1° luglio 1994 quando hanno liberalizzato l'RCA, perché avevano liberalizzato anche le CGA. La riduzione del 30% nel risarcimento per equivalente viola le leggi. Molti Clienti ci chiamano perché hanno capito che l'applicazione della scatola nera fa risparmiare 30-50%. precisazione che l'attestato di rischio non viene inviato telematicamente, ma può essere recepito telematicamente dall'Agente subentrante.

Non capisco lo scandalo dell'esposizione delle provvigioni : io sono fiero della trasparenza della mia remunerazione. Interventi sul bonus/malus : qual è la logica, se i parametri partono dalla considerazione del fabbisogno e poi le necessità vengono spalmate a marcia indietro ? Come dire che se si aumenta lo sconto per i virtuosi, si aumenterà la penalizzazione per i meno meritevoli. Questo quando sono le Compagnie a gestire la tariffa : e se provassimo a metterci le mani anche noi ? contrariamente all'idea diffusa che noi non possiamo accedere alla tariffa.

Assini (G.A. Fondiaria) : Una cosa, l'art. 34 è inapplicabile. La nullità ivi prevista si prescrive in 5 anni : immaginiamoci un Cliente che dopo 5 anni chiede la nullità delle polizze ! Temo che questo decreto sia uno zampino dell'ANIA per eliminare le Reti Agenziali dall'RCA.

Di Cioccio (Milano Ass.) : Amarezza per questo intervento a leggi fatte, i tavoli tecnici vanno fatti prima. Ci dobbiamo tutti ricordare che gli Agenti sono la forza delle Compagnie.

On. F. **Barbato** (IDV) : È il fallimento risultato della non-politica, è solo propaganda. Nel meridione l'offerta è inapplicabile perché non si trovano le Agenzie che possano soddisfare e concretizzare l'offerta dei 2 preventivi. La Bersani è un'alterazione del mercato, che viene scaricata sulla tariffa e che discrimina tra chi è supportato da una famiglia e chi no perché ha scelto l'indipendenza. In commissione finanze farò di tutto per far emergere i lati oscuri, che favoriscono i poteri forti.

Avv. **Floreani** : Grave la nullità del contratto, prescrivibile in 10 anni, anche per motivi di retroattiva scoperta assicurativa. Che vuol dire "*prima della sottoscrizione del contratto*" ? La rinuncia da parte del Cliente non è possibile perché è un obbligo dell'intermediario, che deve raccogliere la dichiarazione del Cliente di essere stato "*informato*". Su chi ricadrà il costo dell'attività di informazione/consulenza ? Sul consumatore ?

La riunione termina alle ore 14, quando Unapass ed alcuni presidenti di G.A. vanno ad incontrare la commissione per un'audizione. All'uscita chi scrive viene intervistato da Fabio Sgroi di Intermedia Channel.

per LA COMMISSIONE AUTO
